

**Wir sind AR CITY MEDIA!
FULL-SERVICE-AGENTUR**

Alles für Ihren Erfolg.
Alles aus einer Hand.



AR CITY

FULL-SERVICE weitergedacht

Wir bieten Ihnen nicht einfach nur eine Vielzahl an Dienstleistungen. Wir bieten Ihnen einzelne Disziplinen, die perfekt aufeinander abgestimmt werden, so dass daraus ein Gesamtkonzept entsteht, welches Sie sicher ans Ziel bringt.

Dafür verbinden wir langjährige Erfahrung mit dem richtigen Know-how und unserer Leidenschaft für starke Kampagnen, die Eindruck hinterlassen.

Das können Sie von uns erwarten:

Ganzheitliche kreative Kampagnen, bei denen ein Rad in das andere greift. Insbesondere in der Zusammenarbeit mit Behörden sind wir sehr erfahren.



Ethno-Marketing

Das richtige Fingerspitzengefühl für Zielgruppen mit Migrationshintergrund.



Digitalisierung

Was auch immer Sie online erreichen möchten, wir machen es möglich.



Social Media

Wir haben die passende Strategie, damit Sie Ihre Ziele in den sozialen Medien erreichen.



Webdesign

Wir realisieren Ihr neues Website-Projekt oder machen Ihre Webseite erfolgreich(er).



Videoproduktion

Setzen Sie Ihr Unternehmen oder Ihre Dienstleistung optimal in Szene.

Bevor wir Ihnen Erfolgsbeispiele zeigen, werfen wir einen Blick auf die Disziplinen, in denen wir Ihnen Lösungen anbieten.

Partner, die auf AR City Media setzen



Bundesagentur
für Arbeit



KNAPPSCHAFT



World Health
Organization



Europäische
Kommission

jobcenter 

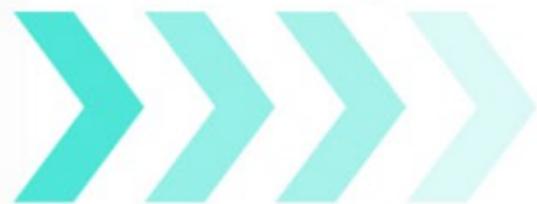
Freie Universität  Berlin



Bundesministerium
für Arbeit und Soziales

Wir denken in Kampagnen.

Das sind unsere Erfolgsbeispiele



AR City Erfolgsbeispiel

Website und mehr für die Bundesagentur für Arbeit

Die Agentur für Arbeit Berlin Nord durften wir bei der erfolgreichen Umsetzung der Messe „Jobaktiv 2019“ mit einer maßgeschneiderten Website unterstützen. Außerdem haben wir ein kurzes Animationsvideo für die JobaktivMesse entwickelt. Darin wurden die wichtigsten Programmpunkte der Messe kurzweilig in Szene gesetzt, zum Abschluss der Verweis auf www.jobaktiv-messe.de als Call-to-Action.

Die Videos liefen im Vorfeld der Messe genau dort, wo sich viele der anzusprechenden Jugendlichen und jungen Erwachsenen täglich aufhalten: Auf Screens in den Berliner U-Bahnhöfen.



Website im responsive design, optimiert für Smartphones

AR City Erfolgsbeispiel

Website und mehr: für die Bundesagentur für Arbeit

Animationsvideo mit einer Länge von 35 Sekunden
Zielgruppengerechte Schaltung des Videos an U-Bahnhöfen



AR City Erfolgsbeispiel

**Unsere Videos:
im Web, auf Screens
und sogar im Kino**



AR City Erfolgsbeispiel



Bundesagentur
für Arbeit

„Der Ernst des Lebens“

„Der Ernst des Lebens“ ist der Titel des Kinospots, den wir für die Bundesagentur für Arbeit von A bis Z entwickelt und produziert haben. Die Aufgabe lautete: Jugendliche und junge Erwachsene für eine Ausbildung oder auch für ein duales Studium bei der Bundesagentur für Arbeit zu interessieren und zu gewinnen.



„Ein junger Mann wälzt sich in unruhigen Träumen in seinem Bett herum. Er hat Angst, etwas kommt auf ihn zu, eine Bedrohung, eine Gefahr ...“



AR City Erfolgsbeispiel „Der Ernst des Lebens“



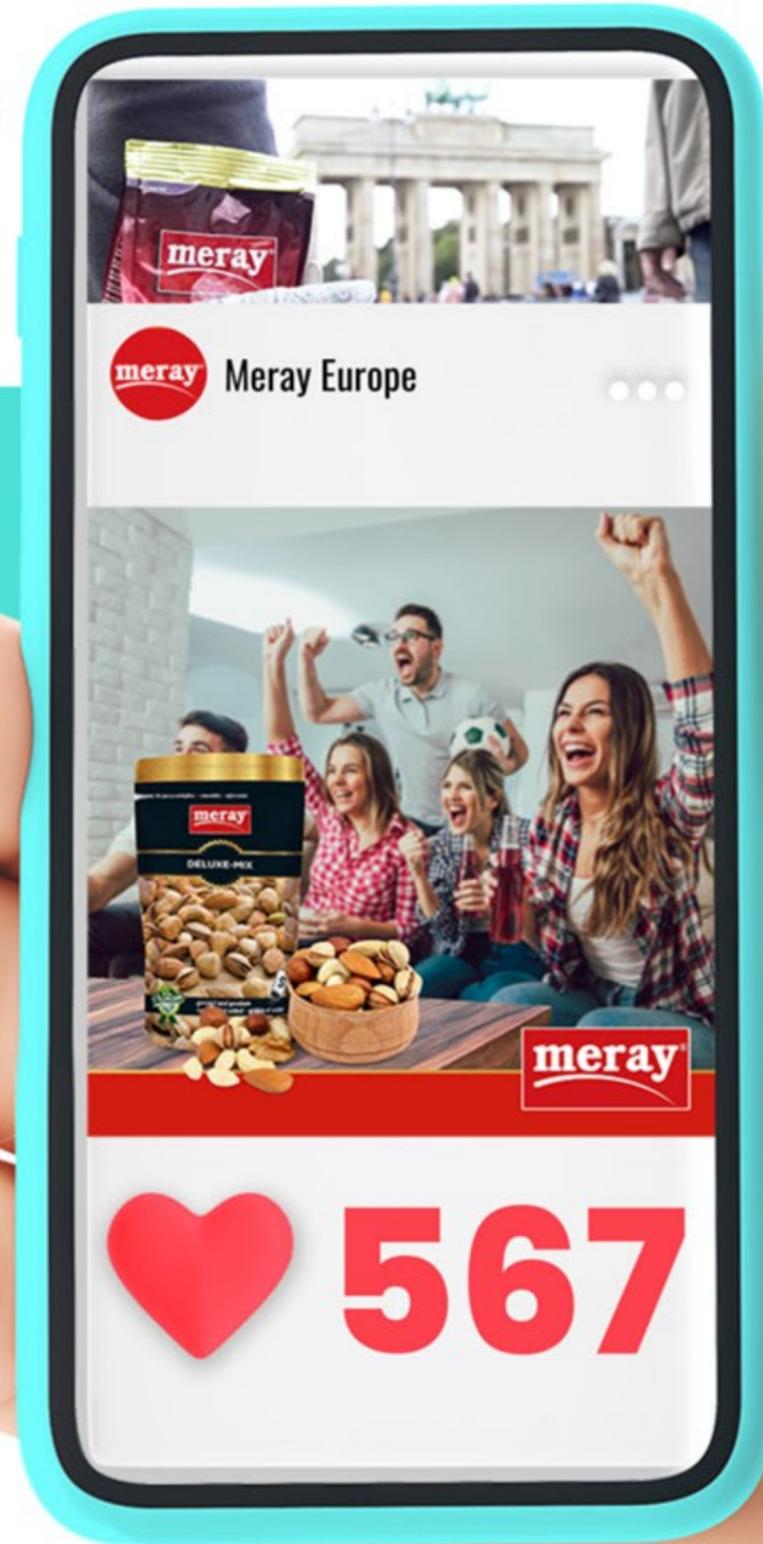
Besonderer Reiz des Spots ist der markante Sprecher, bekannt als die deutsche Synchronstimme von US-Schauspieler Dwayne Johnson: **Ingo Albrecht**, den wir persönlich für dieses Projekt gewinnen konnten.



„Der Ernst des Lebens“ lief in Kinos in Berlin und Brandenburg

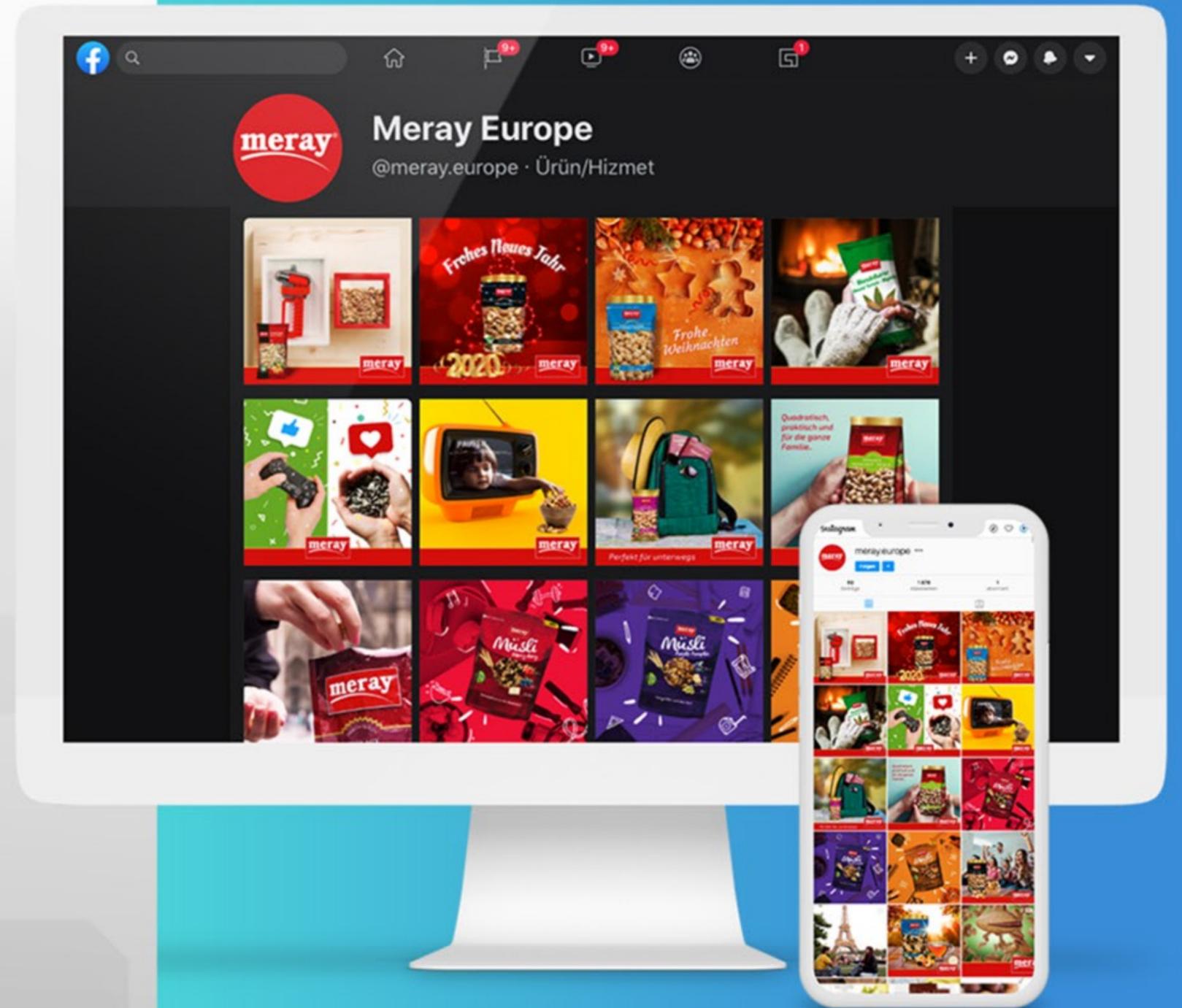
AR City Erfolgsbeispiel

Social Media: für Nüsse und viele mehr



AR City Erfolgsbeispiel

Meray ist eine Marke der Fresh Nuts GmbH. Das familiengeführte Unternehmen blickt auf über 40 Jahre Erfahrung in der Verarbeitung und im Handel mit Nüssen und Trockenfrüchten zurück und beliefert von Hamburg aus Genießer in aller Welt. In über 40 Länder werden die Premium-Produkte exportiert und sind dort vornehmlich im Lebensmitteleinzelhandel erhältlich

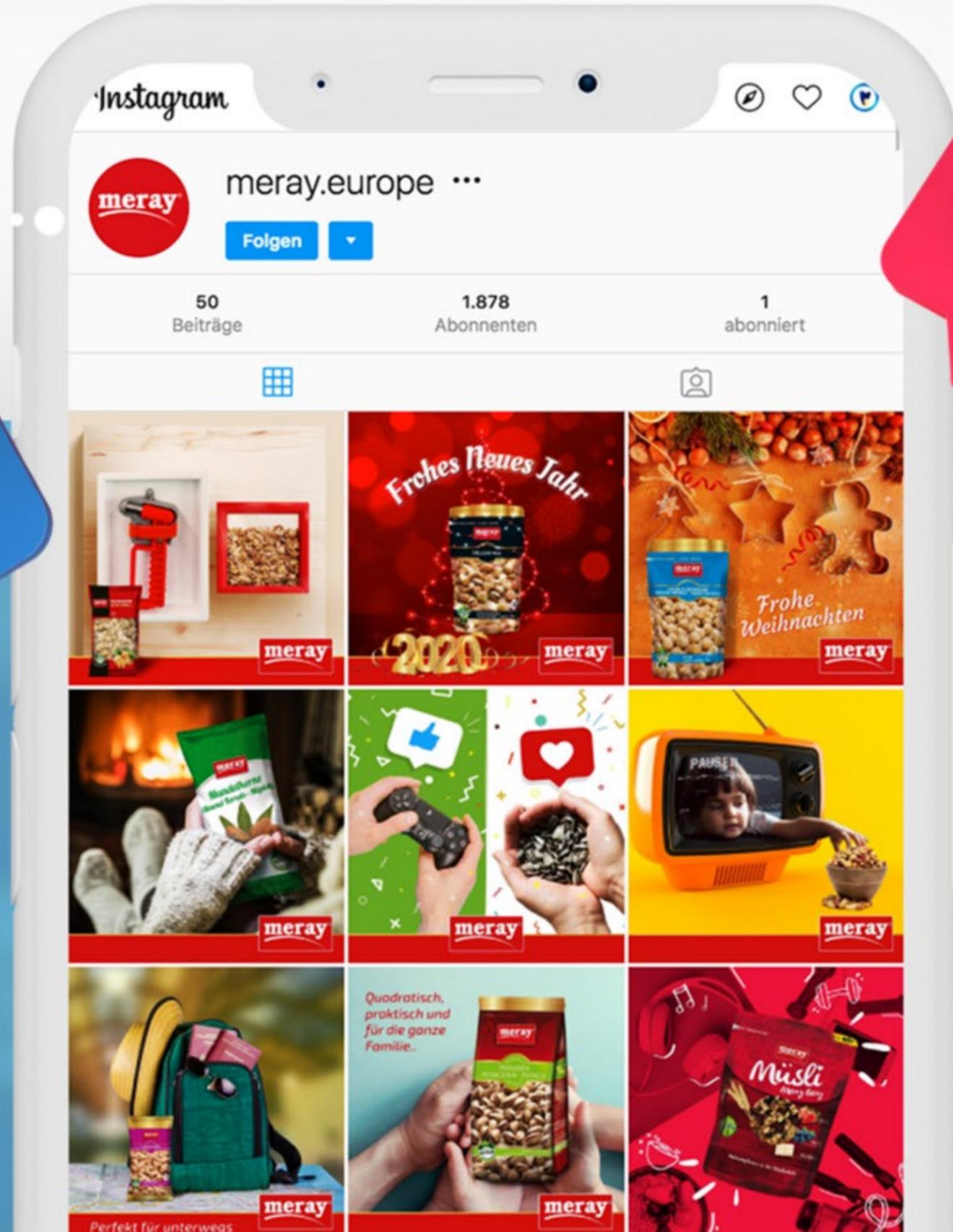


AR City Erfolgsbeispiel

Social Media: für Nüsse und vieles mehr



Ethno-Marketing



AR City Erfolgsbeispiel

Ethno-Marketing für

 **euroqida**[®]
...täglich mediterrane Frische

AR City Erfolgsbeispiel

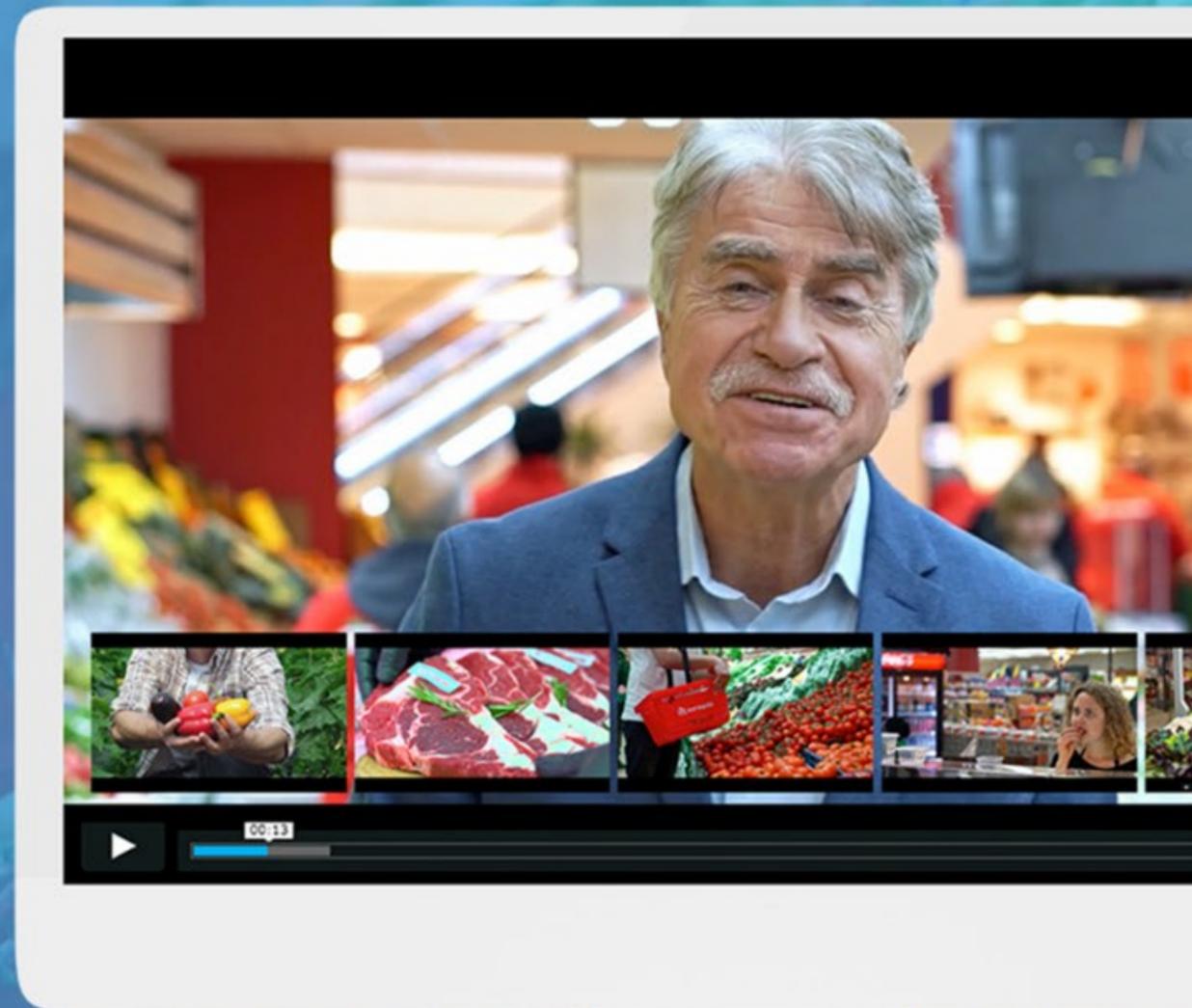
Ethno-Marketing für Eurogida



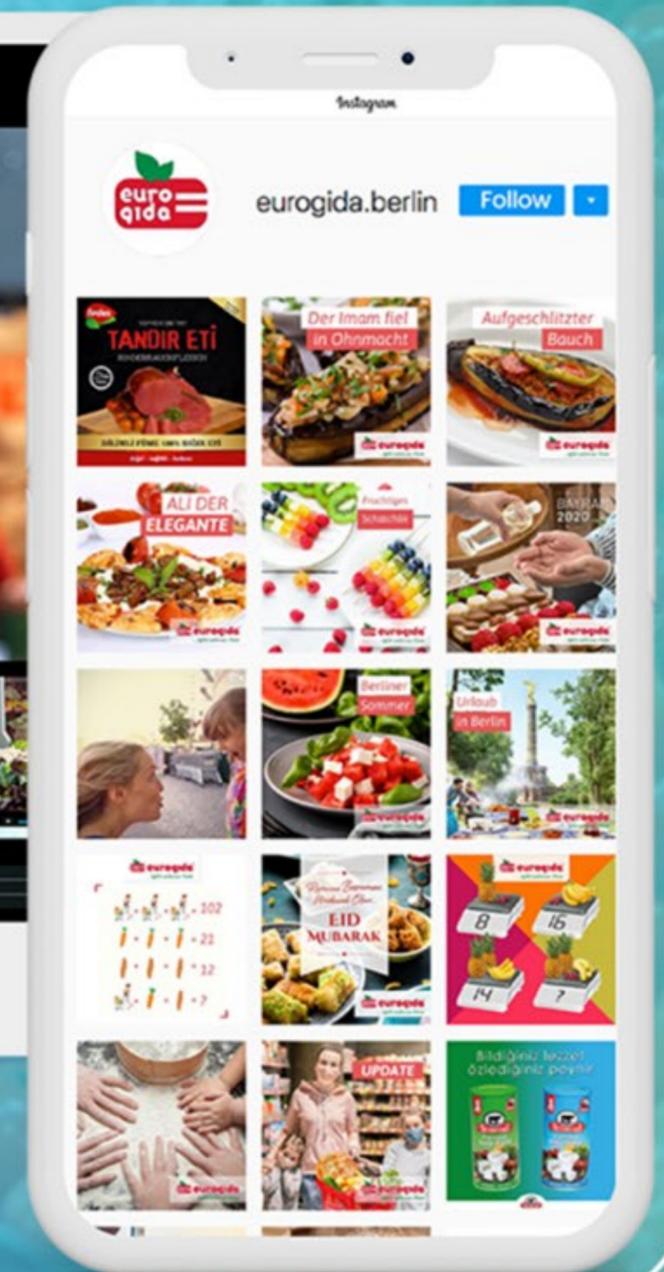
...täglich mediterrane Frische

Eurogida, Berlins größter Supermarkt für türkische und orientalische Lebensmittel, ist einer unserer Kunden der ersten Stunde. Durch eine umfangreiche Multichannel-Vermarktung haben wir es geschafft, Eurogida ganz oben am Markt zu etablieren.

Auch den Social-Media-Auftritt von Eurogida verwalten wir komplett, produzieren außerdem sowohl Imagevideos als auch saisonale Promotionvideos, die auf Facebook und Instagram hohe Reichweiten erzielen.



Videos inszenieren das vielfältige Eurogida Angebot appetitlich und immer auch humorvoll-unterhaltsam



AR City Erfolgsbeispiel

Ethno-Marketing für Eurogida



...täglich mediterrane Frische



Aushängeschild ist das Eurogida Kochmagazin, das komplett von uns verfasst sowie gestaltet wird.

Heute lesen monatlich über 100.000 Kunden unser Magazin, welches multilingual in zwei Sprachen erscheint, deutsch und natürlich türkisch.

AR City Erfolgsbeispiel

Website und Erklärvideo für



AR City Erfolgsbeispiel

Website und Erklärvideo für die

Die bundesweit tätige gesetzliche Krankenversicherung mit Hauptsitz in Bochum setzte für die Entwicklung einer neuen **Webplattform für ihre eigenen Mitglieder** auf uns.

Die Website www.unsere.knappschaft.de wird als **Intranet und Medienplattform für alle Knappschaft-Mitarbeiter** genutzt.

Ziel des Projektes ist, das Teambuilding zu stärken und den Austausch der Mitglieder aus den verschiedenen Regionen zu fördern.

Der zweite Baustein, mit der wir die Knappschaft unterstützt haben: die **Entwicklung eines Erklärvideos**. In 40 Sekunden erklärt hier ein virtueller Knappschaft-Mitarbeiter warum es auf www.unsereknappschaft.de geht.



Vorlesen

Damit Sie füreinander da sein können, sind wir immer an Ihrer Seite. Als einzige gesetzliche Krankenkasse kombinieren wir den Schutz der Kranken- und Pflegeversicherung mit einer ganzheitlichen Versorgung. Bei uns arbeiten Ärzte, Kliniken, Pflegekräfte, Gesundheits- und Versicherungsfachleute Hand in Hand. Für Ihre Gesundheit und für die Ihrer Lieben.

Vorteile für die ganze Familie:



AktivBonus junior

500 Euro extra mit Ihrem Zusatzbonus



Zahnversiegelung bei Kindern

Trotz Zahnsperre gesunde Zähne



Alternative Medizin

Sanfte Arznei für Jugendliche

AR City Erfolgsbeispiel

Website und Erklärvideo für die



Unsere Leistungen für dieses Projekt:



Konzeptionelle Beratung



Website-Design in Anlehnung an das Corporate Design

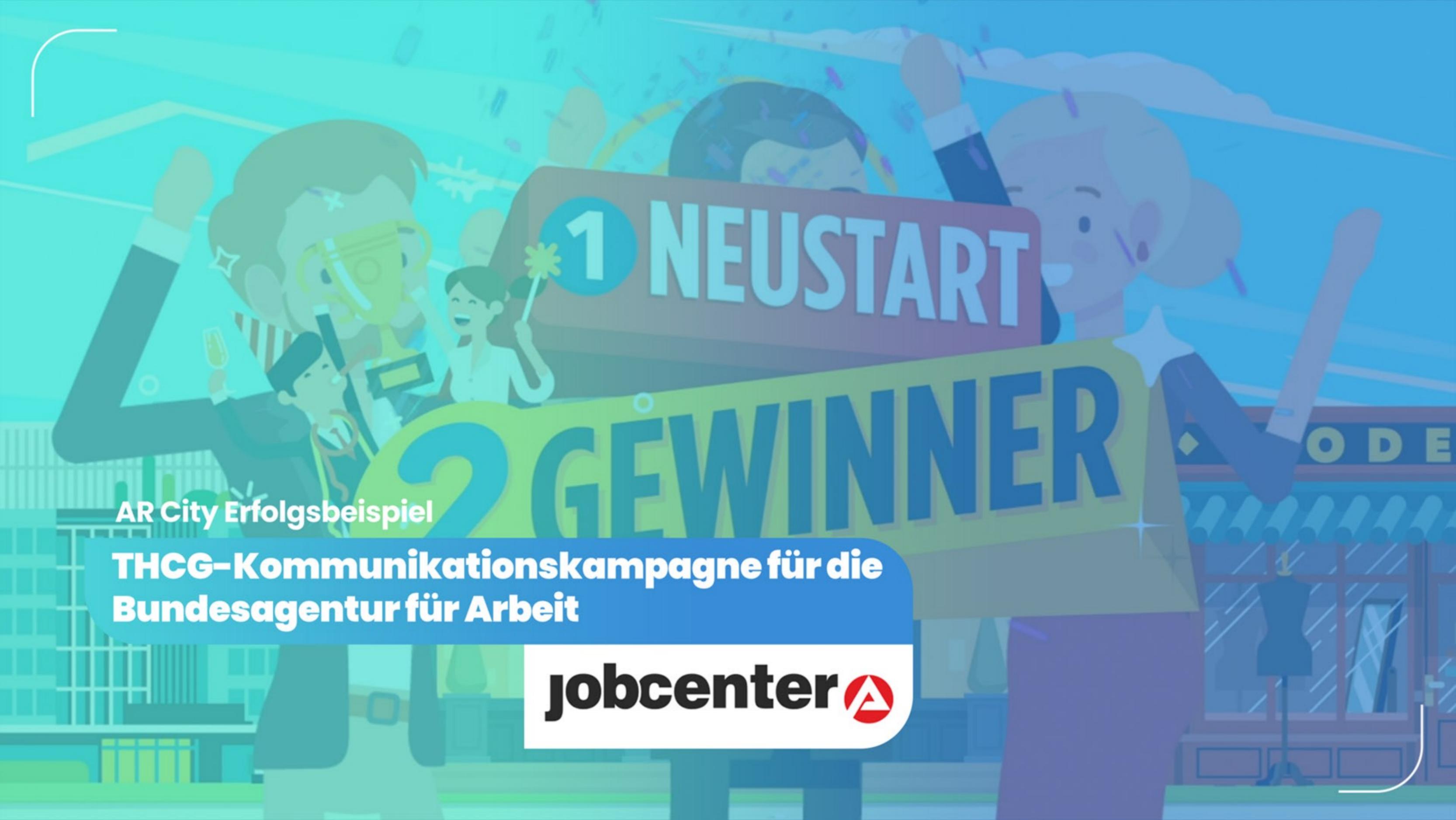


Entwicklung, Programmierung, Pflege und Verwaltung der Seite



Erklärvideo (Idee und Produktion)



An illustration of a celebratory scene. In the center, a large sign reads "1 NEUSTART" in white text on a dark blue background. Below it, another large sign reads "2 GEWINNER" in white text on a red background. To the left, a man in a suit is holding a trophy and a glass of champagne. To the right, a woman in a purple dress is holding a sign. The background is filled with confetti and stylized buildings. The overall color palette is dominated by blue, red, and white.

AR City Erfolgsbeispiel

**THCG-Kommunikationskampagne für die
Bundesagentur für Arbeit**

jobcenter 

AR City Erfolgsbeispiel

THCG-Kommunikationskampagne für die Bundesagentur für Arbeit



„Ein Neustart, zwei Gewinner!“ – dieses Motto überschreibt die Kampagne, die wir für die Bundesagentur für Arbeit/Regionaldirektion Berlin-Brandenburg entwickelt haben.

Deren Ziel ist es, das THCG, das **Teilhabechancengesetz**, bekannt zu machen – und zwar bei (potenziellen) Arbeitgebern. Unternehmen sollen Langzeitarbeitslosen einen beruflichen Neustart ermöglichen. Dafür kann das Jobcenter für zwei Jahre bis zu 100 % der Lohnkosten des den neuen Mitarbeiters übernehmen.

Unsere Kampagne umfasste ein Erklärvideo und die Website www.gewinner.berlin. Um Traffic für die Website zu generieren, wurden zwei verschiedene Wege gewählt. Erstens klassische Print-Plakate, die an Bahnhöfen geschaltet wurden. Zweitens haben wir uns als Social-Media-Spezialisten um eine erfolgreiche Bewerbung der Kampagne auf Facebook und Instagram gekümmert.



AR City Erfolgsbeispiel

THCG-Kommunikationskampagne für die Bundesagentur für Arbeit



RESTAURANT

APOTHEKE



Perfekt miteinander verzahnt: Klassische (Print) und Social-Media-Kommunikation führen Interessenten zur Website, auf der ein Erklärvideo die Vorteile des THCG erläutert.



AR City Erfolgsbeispiel

Recruiting-Konzept für den neuen Berliner Flughafen BER

BER FLUGHAFEN
BERLIN
BRANDENBURG

P3

AR City Erfolgsbeispiel

Recruiting-Konzept für den neuen Berliner Flughafen BER

Für die Eröffnung des neuen Berliner Flughafens am 31. Oktober 2020 braucht es noch viel Personal. Für diesen Zweck hatte uns die Bundesagentur für Arbeit mit der Entwicklung eines Recruiting-Konzepts beauftragt.

Wir haben eine komplette Kommunikationskampagne rund um den eingängigen und markanten Slogan #BEReady! konzipiert. Unsere Grafiker haben dafür plakative Motive aus der Welt der Flugzeuge und des Flughafens entwickelt. Diese Motive gibt es als Poster und Plakate in allen gängigen Größen von DIN A5 bis DIN A0. Ebenso als Titel des Flyers, den man auf der Website der Bundesagentur für Arbeit herunterladen kann. Für Messeauftritte und Social Media wurde die Kampagne adaptiert, Webbanner und E-Mail-Banner sind ebenfalls im Paket enthalten.



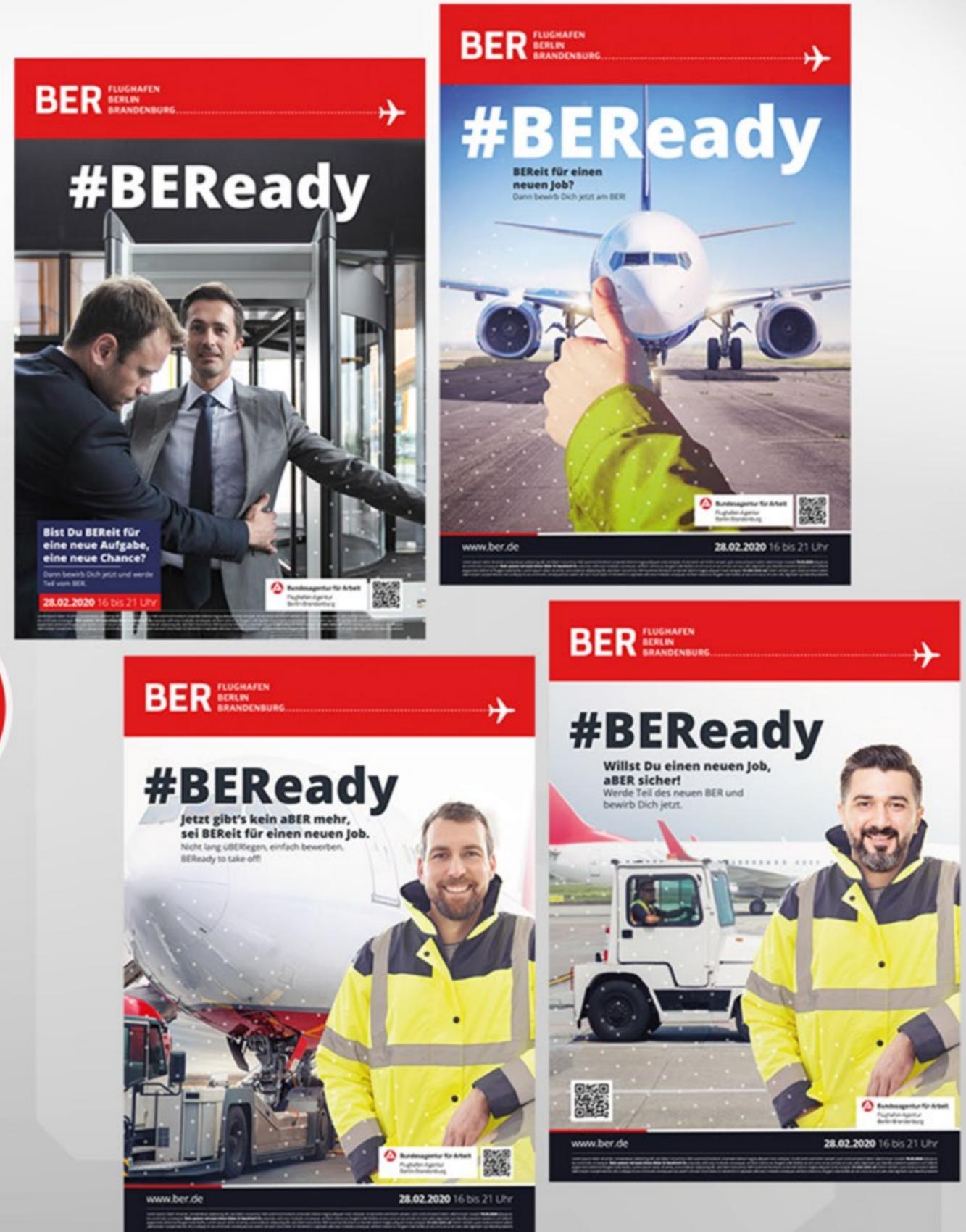
AR City Erfolgsbeispiel

Recruiting ausländischer Facharbeiter

Der Arbeitsmarkt ist hart umkämpft. Facharbeiter werden überall gebraucht. Der vielzitierte Fachkräftemangel erfordert von Unternehmen, neue Wege zu beschreiten. AR City Media ist dabei behilflich! Wir wissen, wie und wo man Arbeitskräfte rekrutiert!

#BEReReady – unsere Kampagne für den neuen Flughafen

Für die Bundesagentur für Arbeit haben wir eine komplette Recruiting-Kampagne konzipiert. Mehrere tausend Beschäftigte werden gesucht, wofür wir die Kommunikation entwickeln durften. Natürlich als ganzheitliche Kampagne, bestehend aus den Bausteinen Social Media, Online-Kommunikation und Messe.



AR City Erfolgsbeispiel

Wie rekrutiert man erfolgreich ausländische Fachkräfte?

jobcenter.digital 

Wo findet man passende Mitarbeiter? Welche Anreize müssen geschaffen werden, um es qualifizierten Arbeitern schmackhaft zu machen, mit ihrer Familie nach Deutschland auszuwandern? Sicher ist, dass bei einer erfolgreichen Recruiting-Strategie neben sprachlichen Barrieren auch kulturelle Unterschiede überwunden werden müssen.

Beispiel: Erklärvideos für das jobcenter.digital

Damit Serviceanfragen an das Jobcenter noch reibungsloser ablaufen können, haben wir Erklärvideos auch in türkischer sowie arabischer Sprache umgesetzt. Weitere Sprachen sind in Planung. Es wird russische, polnische, vietnamesische, englische und rumänische Versionen geben.



AR City Erfolgsbeispiel

AR City Media „spricht die Sprache“ Ihrer neuen Mitarbeiter!

Als Spezialist im Bereich Ethno-Marketing wissen wir genau, wie man an die Zielgruppe ausländischer Facharbeiter herantreten muss. Wir sind die Agentur, die potenzielle Arbeitnehmer nicht nur in ihrer Landessprache ansprechen kann, sondern Recruiting-Kampagnen mit dem richtigen Feingefühl für kulturelle Besonderheiten umsetzt. Unser Know-how und unsere Erfahrung in diesem Bereich haben wir schon in zahlreichen mehrsprachigen Kampagnen für Behörden und Unternehmen bewiesen. Gerne möchten wir auch Sie jetzt dabei unterstützen, Ihre Ziele durch effektives Ethno-Marketing zu erreichen.



AR City Erfolgsbeispiel

Beispiel Tesla – AR City Media entwickelt Recruiting-Kampagne!

Der amerikanische Autobauer eröffnet in der brandenburgischen Grünheide seine europäische Gigafactory. Schon im ersten Halbjahr 2021 soll dort produziert werden. Dafür werden momentan über 10.000 Mitarbeiter gesucht, perspektivisch sollen in der Gigafactory sogar bis zu 40.000 Menschen angestellt werden.

AR City entwickelt dafür eine Recruiting-Kampagne, die eine Landingpage, Erklärvideos sowie ein Social-Media-Konzept umfasst, welches möglichst viele potenzielle Arbeitnehmer für die Gigafactory erreichen soll.



2028

AR City Erfolgsbeispiel

Barrierefreie Webseiten und Apps für Bfit-Bund



Ab 2020 wird Deutschland digital barrierefrei!

AR City Erfolgsbeispiel

Barrierefreie Webseiten und Apps für Bfit-Bund



Die Überwachungsstelle des Bundes für Barrierefreiheit von Informationstechnik ist dafür zuständig, für die Umsetzung der EU-Richtlinie 2102 zu sorgen. Diese Richtlinie besagt, dass alle öffentlichen Stellen in Deutschland ab 2020 ihre Webseiten und Apps barrierefrei gestalten müssen. Und dabei hilft die genannte Überwachungsstelle, kurz Bfit-Bund genannt, sowie die Bundesfachstelle Barrierefreiheit.

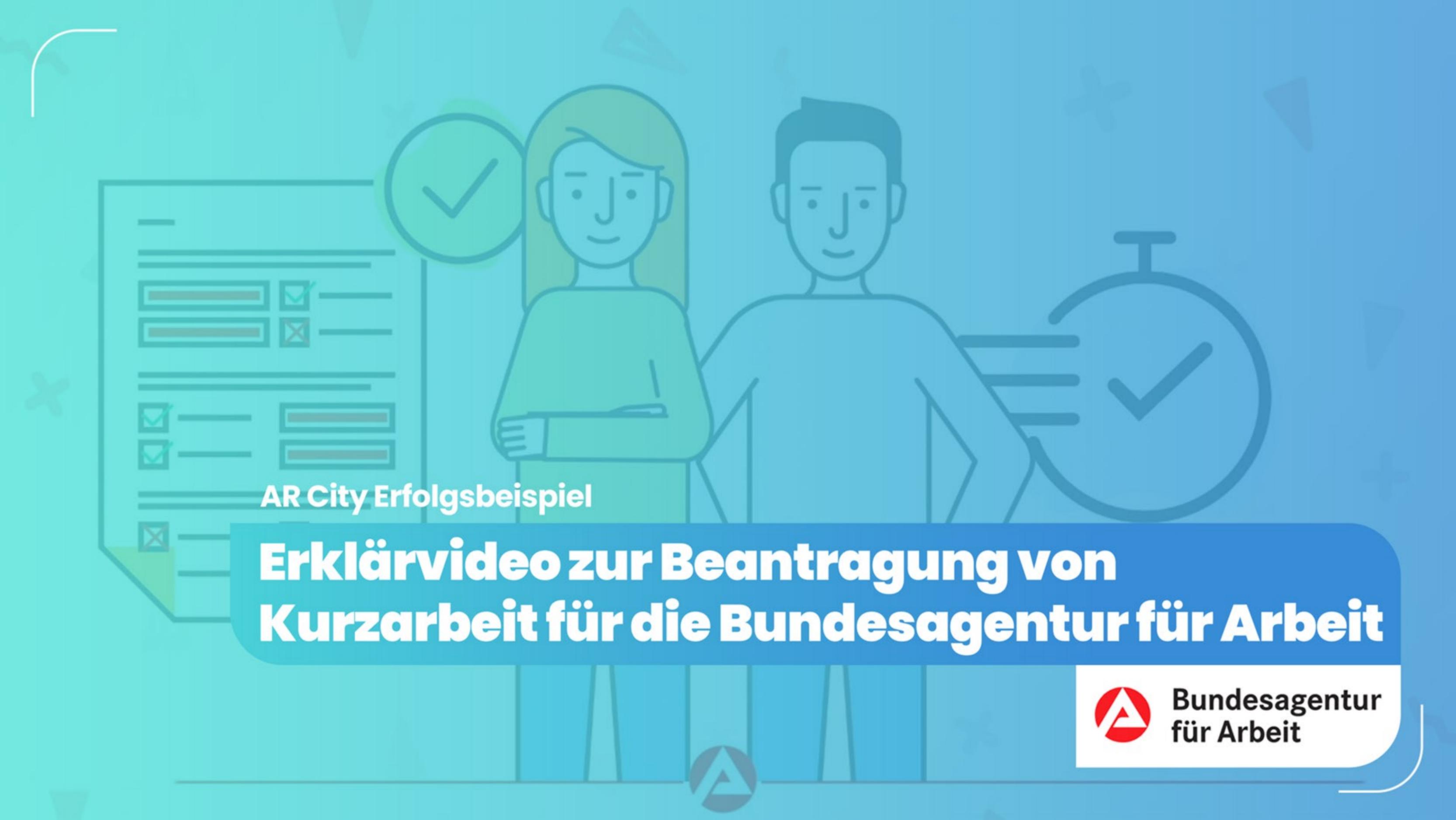
Für die Kommunikation dieses komplexen Themas haben wir verschiedene Erklärvideos entwickelt. Was dabei auch für uns neu war: Die Erklärvideos bekamen zusätzlich zum gewohnten Bewegtbild und Ton eine Audiodeskription, Untertitel und sie wurden mit Gebärdensprache versehen.

AR City Erfolgsbeispiel

Barrierefreie Webseiten und Apps für Bfit-Bund



Erklärvideos mit Audiodeskription, Untertitel und Gebärdensprache versehen gewährleisten Barrierefreiheit, d. h. Webseiten und Apps können von allen bedient und genutzt werden.

The background features a stylized illustration of a woman and a man standing side-by-side. To their left is a large document with a checklist, showing several items with checkmarks and some with 'X' marks. To their right is a large stopwatch icon with a checkmark inside it. The overall color scheme is light blue and teal.

AR City Erfolgsbeispiel

Erklärvideo zur Beantragung von Kurzarbeit für die Bundesagentur für Arbeit



Bundesagentur
für Arbeit

AR City Erfolgsbeispiel

Erklärvideo zur Beantragung von Kurzarbeit für die Bundesagentur für Arbeit



Bundesagentur
für Arbeit

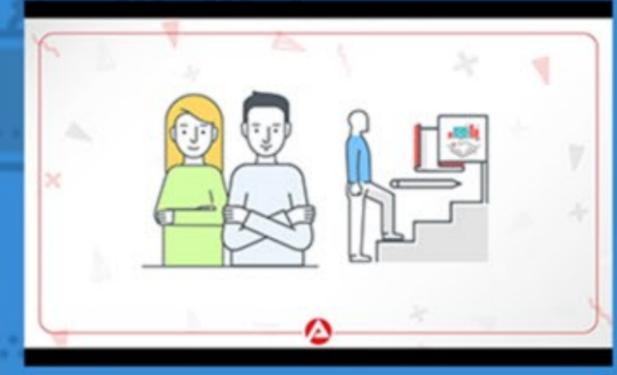
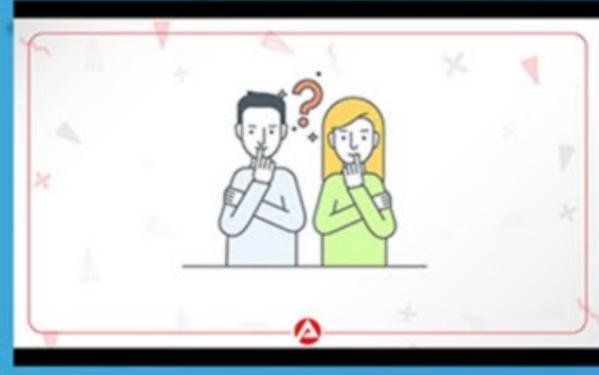
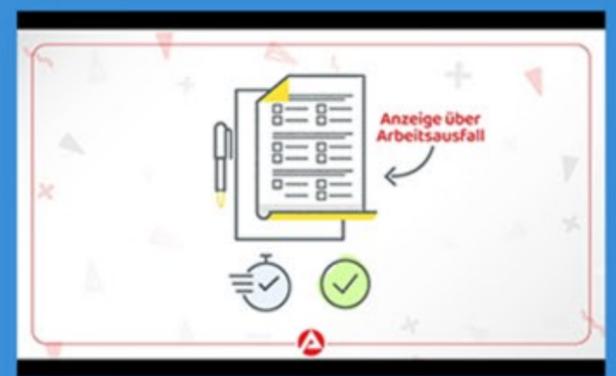
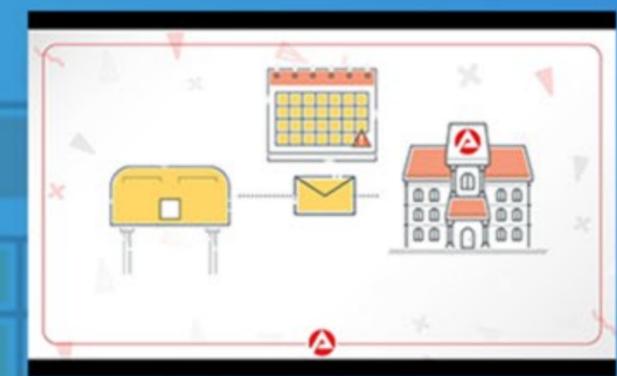
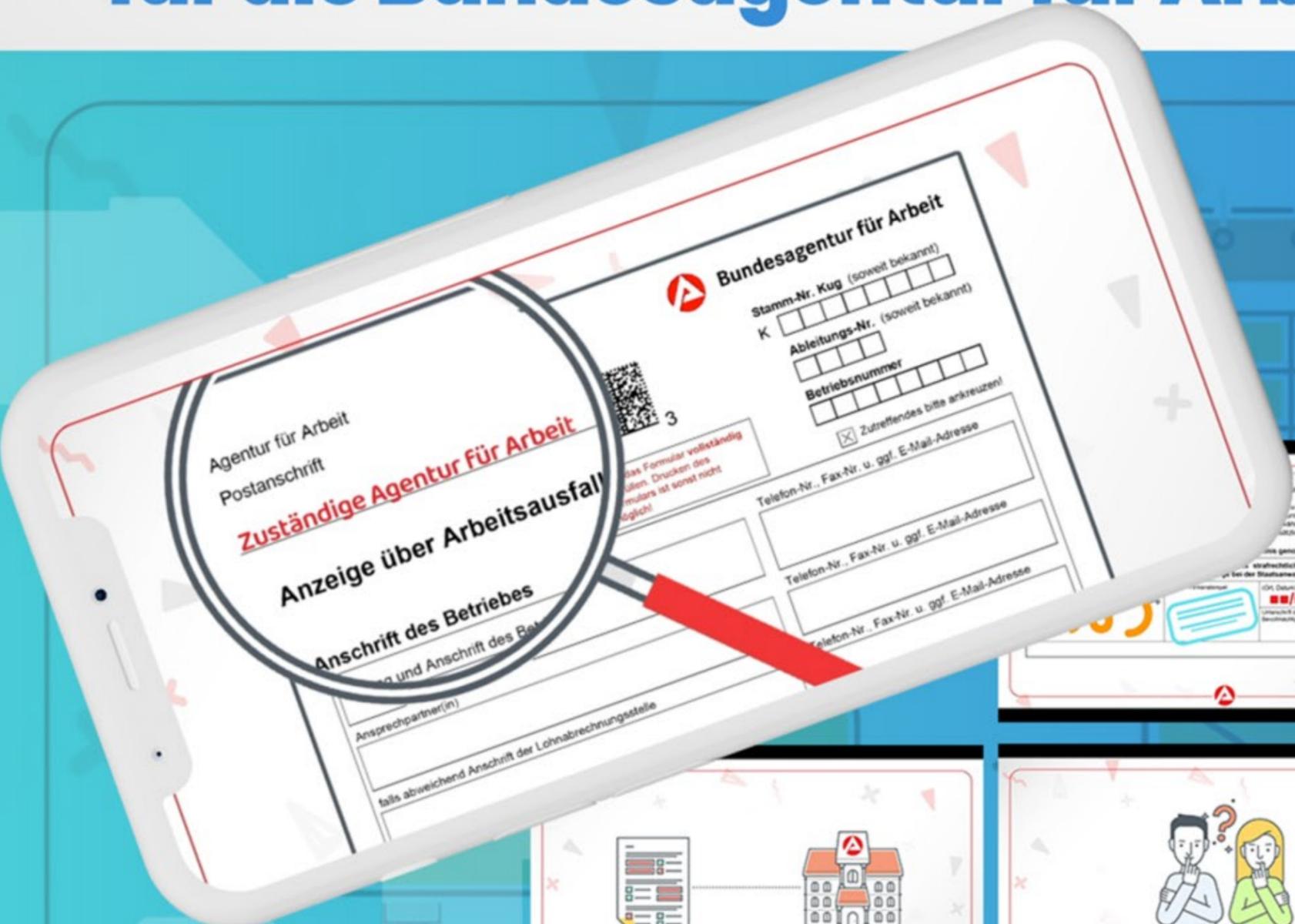
Damit Unternehmen in der Corona-Krise Kurzarbeit möglichst unkompliziert beantragen können, beauftragte uns die Bundesagentur für Arbeit damit, ein Erklärvideo zum Thema Kurzarbeit zu produzieren.

Das Video stellt in gut fünfzehn Minuten eine Schritt-für-Schritt-Anleitung dar, wie Unternehmen Kurzarbeit beantragen können. Im illustrierten Animationsstil führen dabei zwei Figuren, eine Frau und ein Mann, durch den Film. Eine Sprecherstimme erläutert dazu die einzelnen Schritte. Inhaltlich geht es darum, exakt und präzise zu zeigen, wie man die Formulare ausfüllen muss, die nötig sind, um Kurzarbeit zu beantragen.



AR City Erfolgsbeispiel

Erklärvideo zur Beantragung von Kurzarbeit für die Bundesagentur für Arbeit



AR City Erfolgsbeispiel

**Erklärvideo und Account-Management
Facebook für das Jobcenter Eberswalde**

jobcenter 
Barnim

AR City Erfolgsbeispiel

Erklärvideo und Account-Management Facebook für das Jobcenter Eberswalde

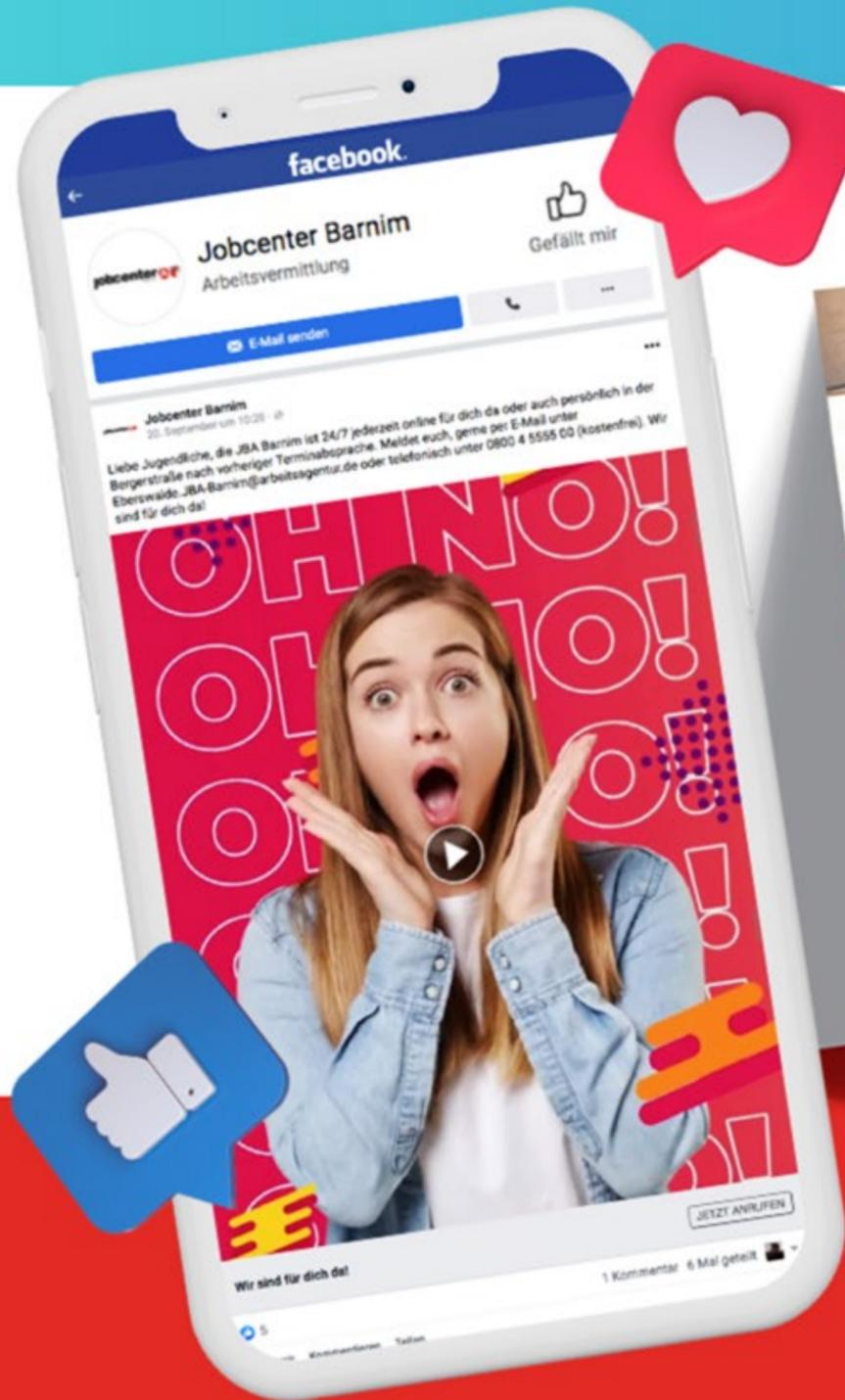
Das Jobcenter Eberswalde interessierte sich für unsere Kompetenz in Sachen Erklärvideos. Diese haben wir mit einem Video unter Beweis gestellt, welches wir im Rahmen eines Kommunikationskonzeptes für das Jobcenter Berlin produziert hatten. In diesem Video werden Online-Leistungen der Behörde vorgestellt, die unter www.jobcenter-digital.de zu erreichen ist.

Dieses Erklärvideo erläutert die Vorzüge so anschaulich und unterhaltsam, dass das Jobcenter Eberswalde darauf aufmerksam wurde. Nach einigen **individuellen Anpassungen** durch unsere Grafikabteilung – die typischen Berliner U-Bahnen wurden durch die typischen Eberswalder O-Busse ersetzt – konnte das dortige Jobcenter das Erklärvideo auch auf ihrer Website einsetzen.



AR City Erfolgsbeispiel

Erklärvideo und Account-Management Facebook für das Jobcenter Eberswalde



AR City Erfolgsbeispiel

Zielgruppe Jugendliche – so erreicht man sie!

Mit einem 15-sekündigen Video überzeugten wir die Jugendberufsagentur Barnim, neue Wege in der Kommunikation zu beschreiten. Das Video haben wir zielgruppengerecht entwickelt: Schnell geschnitten, schön bunt, mit Musik unterlegt und der klaren Message: „Gemeinsam finden wir die passende Stelle für Dich!“ Veröffentlicht wurde das Video dort, wo die Jugendlichen heute am besten zu erreichen sind: In der Instagram Story.



AR City Erfolgsbeispiel

Zielgruppen da ansprechen, wo sie sind

Wir unterstützen das Jobcenter Barnim bei seiner Kommunikation zu den Arbeitssuchenden auf Social Media. Um den Dialog zu den Menschen zu intensivieren und direkter sowie zeitgemäßer zu gestalten, nutzt das Jobcenter Facebook und Instagram.



AR City Erfolgsbeispiel

Recruiting-Video für die Bundesagentur für Arbeit



Bundesagentur
für Arbeit

Die Bundesagentur für Arbeit Berlin suchte einen Weg, ihre Bekanntheit bei Jugendlichen und jungen Erwachsenen zu steigern. Insbesondere bei türkisch- bzw. arabischstämmigen Jugendlichen, welche die Beratungsangebote der Bundesagentur für Arbeit bisher noch nicht ausreichend wahrgenommen haben.

AR City Erfolgsbeispiel

Mit Videos die richtige Zielgruppe erreichen!



Bundesagentur
für Arbeit

Unsere Lösung für die Bundesagentur für Arbeit: Wir produzierten ein Video, das diese Zielgruppe erreicht. Herausgekommen ist ein professioneller Film mit einer Länge von 60 Sekunden.

Idee sowie Storyboard stammen aus unserer Feder und auch um Casting und Produktion haben wir uns gekümmert. Hier ein ganz wichtiges Instrument des Ethno-Marketings: Ein Media-Konzept für die Bundesagentur für Arbeit, damit dieses Video auch gesehen und angeklickt wird.

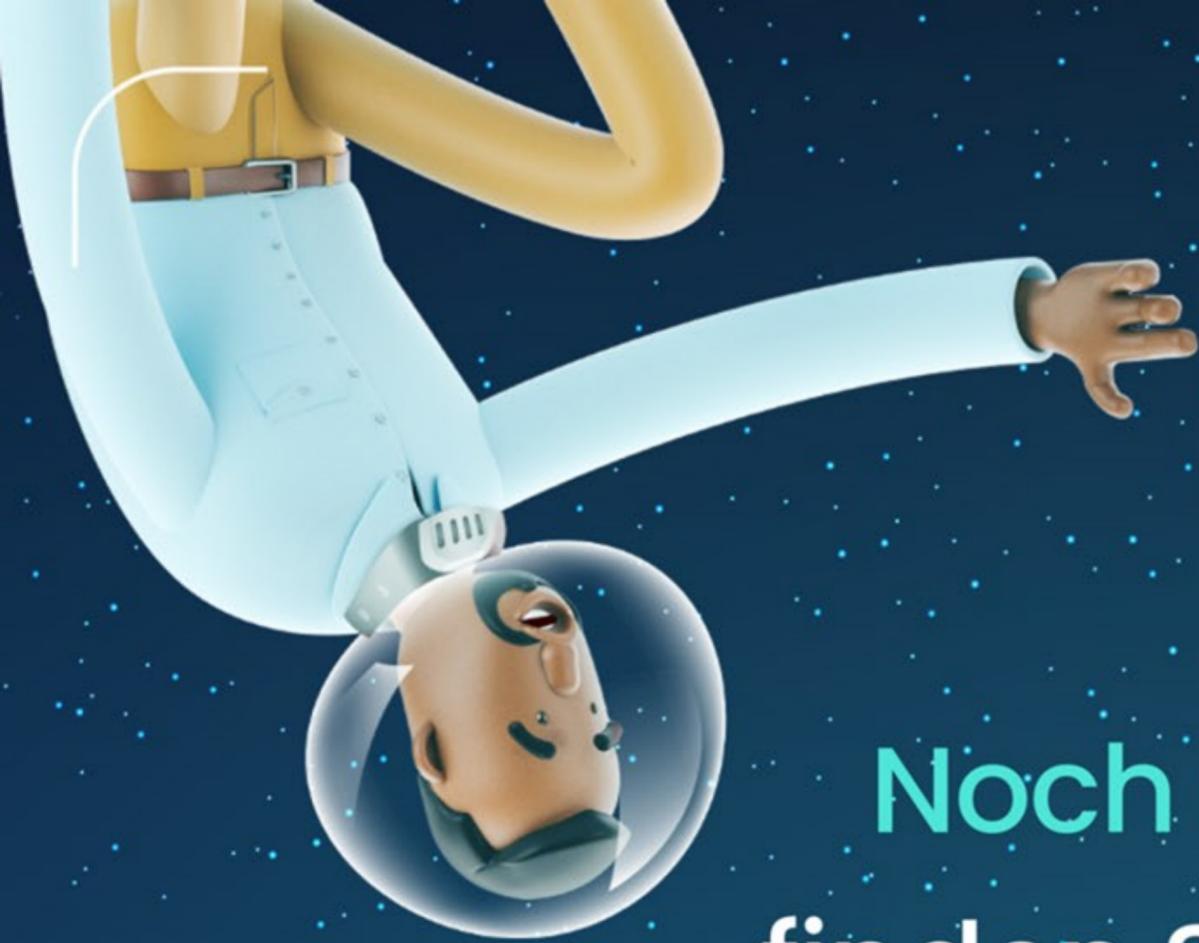
Über gezielte Facebook-Seiten erreichte der Film in kurzer Zeit über 100.000 User!





Noch mehr Erfolgsbeispiele
finden Sie auf unserer Website!

»»» arcitymedia.de «««



Apropos Fullservice

Was wir außerdem für Sie tun können:



App-Entwicklung

Augmented Reality



Audio-Produktionen



Google-Optimierung



Website-Check



Halal-Marketing



Alles aus einer Hand, mit nur einem Ansprechpartner für Sie.

App-Entwicklung



Apps sind allgegenwärtig. Jeder trägt sie bei sich. Die kleinen Anwendungen für Smartphone und Tablet sind praktisch und auch für Ihre Marke und Ihr Unternehmen interessant. Zur Unterstützung Ihres Vertriebs, als Service für Ihre Kunden und natürlich auch zur Gewinnung von neuen Kunden.

Wir entwickeln für Sie individuelle Apps, ganz gleich wie umfangreich. Entdecken Sie mit uns die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten von Apps in einem individuellen Beratungsgespräch.





Augmented Reality



Wir sind Spezialisten für die Erstellung und Distribution von Augmented Reality (AR)-Anwendungen sowie die daran angeschlossenen Zusatzprodukte und Dienstleistungen. Diese Technologie ermöglicht es, Content unterschiedlicher Medien miteinander zu verknüpfen. Medien dafür sind Print (Außenwerbung, Broschüren/Prospekte, Zeitungen/Zeitschriften, PoS), Bewegtbild (TV, Kino, Video etc.), Audio (Radio, Musik etc.) und digitale (Internet). Es kommen medienspezifische Technologien zum Einsatz, z.B. im Printbereich QR-Code, Bilderkennung, Augmented Reality, RFID-Chips oder auch NFC.

Das spricht für unsere AR App:

- Einfach umzusetzen
- Kostengünstig für Sie
- Schnell und flexibel einsetzbar
- Variable Kampagnenlänge, schnelle Reaktionszeit

AR

Audio-Produktionen

Der Sound macht die Marke. Wir helfen Ihnen dabei, dass Ihre Botschaften ins Ohr gehen. Mit professionellen Audio-Produktionen wie zum Beispiel:

- Musik-Jingles
- Radiospots von der Idee bis zur Produktion
- Musik-Soundtracks für Imagefilme oder Präsentationen

Sie haben noch nicht die richtige Stimme für Ihre Marke?
Kein Problem: Wir finden den passenden Sprecher für Sie:
Synchronstimme/Casting





Google-Optimierung



Traffic ist die Währung im Netz.
Suchmaschinen bringen Ihnen Traffic. Setzen Sie auf Content wie Blogs, Artikel, Videos, Infografiken, White Papers, Podcasts oder Social Media.
AR City Media berät Sie gern detailliert dazu.


Mehr Traffic für Ihre Seite

Gezieltes SEO erhöht die Zahl der Besucher auf Ihrer Website. Und zwar nachhaltig


Pushen Sie Ihren Shop

Mehr Anfragen oder Verkäufe generieren:
Dafür ist SEO ein geeignetes Instrument


Mehr Abonnenten

Ganz klar: Wer besser gefunden wird,
bekommt höhere Klickzahlen.
Klingt interessant, oder?

< HTML >

Website-Check



Jedes Unternehmen benötigt einen Webauftritt. Optimiert und individuell für Sie angepasst, WordPress basierend und Google zertifiziert!

Sie haben bereits eine Online-Präsenz, aber diese ist in die Jahre gekommen und müsste dringend überarbeitet werden? Oder aber Sie benötigen für Ihr brandneues Projekt, für Ihre Marke, für Ihr Unternehmen eine Website? Wir sind Ihr Ansprechpartner in allen Fällen und entwickeln eine individuelle Lösung für Sie.

Sprechen Sie mit uns!



Halal-Marketing



Wir beraten Sie gerne rund um das Thema „Halal“. Eröffnen Ihnen neue Vermarktungsstrategien und ebnen Ihnen den Weg zu knapp 10 Millionen neuer Kunden!

Wir als deutsch-türkische Ethno-Marketing-Agentur sind prädestiniert dafür und zeichnen uns durch Erfahrung und der Nähe zur Zielgruppe aus.

Wir sprechen die Sprache Ihrer Kunden – und zwar wortwörtlich. Werbung auf Deutsch, Türkisch, Arabisch und Englisch gehören zu unseren Kernkompetenzen.

Wir checken Ihre Produkte oder Ihre Launchstrategie und sagen Ihnen, ob diese für den muslimischen Markt geeignet sind oder nicht.



Wir nehmen Ihre Produkte unter die Lupe und helfen Ihnen bei der Evaluierung.



Wir helfen Ihnen und beraten Sie bei Ihrer Businessidee.



Wir bringen Sie in ein kulturell passendes Netzwerk und/oder vermitteln Sprachkenntnisse.



Wir texten, designen und verwalten Ihre Werbung in verschiedenen Sprachen.

**Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit.**

**Wir freuen
uns auf ein
Projekt mit Ihnen!**



arcitymedia.de



+49 173 410 1111



+49 176 34922394

**AR
City**